

# Edukacja konsumencka

Tematyczne zestawienie bibliograficzne w wyborze,  
sporządzone w oparciu o **zbiory ciągłe**  
Biblioteki Pedagogicznej w Sieradzu i filii

**Opracowała**  
**mgr Anna Dąbek**  
Wydział Wspomagania  
Placówek Oświatowych

## Artykuły z czasopism

1. ABC ekonomii / Irena Mataj // **Edukacja i Dialog**. - 2004, nr 2, s. 47-50.
2. CO DRZEMIE w batonie / Ewa Miłoszewska // **Głos Nauczycielski**. - 2007, nr 44, s. 6.
3. CZYM się bawić? : funkcje marek dla dzieci : raport z badań siedmiolatków / Aneta Duda // **Kultura i Edukacja**. - 2014, nr 3, s. 288-312.
4. DYDAKTYCZNE problemy edukacji ekonomicznej na lekcjach techniki / Elżbieta Jasińska // **Wychowanie na co Dzień**. - 1999, nr 6, s. 11-13.
5. DZIECKO i zakupy, czyli jak wychować świadomego konsumenta / Wiesława Gromotowicz-Celińska, Aleksandra Kołoto-Gruszka // **Wychowanie w Przedszkolu**. - 2007, nr 7, s. 41-43.
6. EDUKACJA przedsiębiorczego przedszkolaka / Marta Kondracka-Szala, Magda Szymczuk // **Edukacja i Dialog**. - 2011, nr 9-10, s. 28-35.
7. EKONOMIA w edukacji dzieci i młodzieży (kontekst pedagogiczno-ekonomiczny) / Marzenna Zaorska // **Wychowanie na co Dzień**. - 2006, nr 9, s. 25-28.
8. FILM o polskich nastolatkach : konsumpcja jako znak tożsamości współczesnej młodzieży / Roman Sowa // **Język Polski w Gimnazjum**. - 2015/2016, nr 4, s. 24-38.
9. FUNDACJA Młodzieżowej Przedsiębiorczości // **Wszystko dla Szkoły**. - 2006, nr 7/8, s. 12-14.
10. KOMERCJALIZACJA dzieciństwa. Wyzwania edukacji konsumenckiej / Iwona Samborska // **Wychowanie w Przedszkolu**. - 2009, nr 5, s. 5-10.
11. KOMERCJALIZACJA dzieciństwa : wyzwania edukacji konsumenckiej / Iwona Samborska // **Poradnik Bibliotekarza**. - 2009, nr 5, s. 5-10.
12. KONSUMPCJA w ujęciu studiów kulturowych / Łukasz Iwasiński // **Kultura i Edukacja**. - 2016, nr 1, s. 34-52.
13. KSZTAŁTOWANIE postaw konsumenckich u dzieci w wieku wczesnoszkolnym / Kinga Sochocka, Karolina Van Laere // **Remedium**. - 2015, nr 11, dod. s. 1-2
14. KUPUJ, chroniąc środowisko / Halina Drachal // **Głos Nauczycielski**. - 2007, nr 45, s. 6.
15. MAGIA marki / Magdalena Kaszulanis // **Głos Nauczycielski**. - 2007, nr 41, s. 6.
16. MAŁOLAT na zakupach / Iza Kujawska // **Głos Nauczycielski**. - 2007, nr 48, s. 7.
17. MĄDRY Polak po...nieudanych zakupach? Scenariusz lekcji edukacji konsumenckiej przeznaczony dla uczniów klas IV-VI szkoły podstawowej / Anna Maciąg // **Biblioteka w Szkole**. - 2010, nr 12, s. 20-21.
18. MŁODZIEŻ a zagrożenia współczesnej kultury / Sebastian Taboń // **Kultura i Edukacja**. - 2008, nr 1, s. 118-130.

19. NIEBEZPIECZNY bubel / Magdalena Kaszulanis // **Głos Nauczycielski**. - 2007, nr 40, s. 6.
20. NOWE lekcje przedsiębiorczości z grą CASHFLOW 101 / Mariusz Malinowski // **Dyrektor Szkoły**. - 2005, nr 6, s. 60-61.
21. O KSZTAŁTOWANIU rozumienia wartości pieniądza w edukacji wczesnoszkolnej / Małgorzata Kupisiewicz // **Edukacja**. - 2004, nr 3, s. 74-88.
22. O POTRZEBIE nauczania ekonomii : refleksje w kontekście obecności "podstaw przedsiębiorczości" w programach szkolnych / Sebastian Kluz // **Wychowanie na co Dzień**. - 2010, nr 4/5, s. 29-32.
23. OD GROSIIKA do złotówki / Krystyna Dąbek, Urszula Długosz // **Życie Szkoły**. - 2008, nr 4, s. 35-38.
24. OGRANICZYĆ konsumizm : nie tylko od święta / Anna Klimowicz // **Dyrektor Szkoły**. - 2016, nr 12, s. 52-54.
25. OSOBY niepełnosprawne jako konsumenci usług medycznych / Agnieszka Grzesiok // **Niepełnosprawność i Rehabilitacja**. - 2010, nr 3, s. 67-83.
26. PLASTIKOWY pieniądz / Ewa Miłoszewska // **Głos Nauczycielski**. - 2007, nr 46, s. 6.
27. PROJEKT "Sekrety banków" pilotażowy program edukacyjny dla szkół ponadpodstawowych realizowany dzięki dofinansowaniu ze środków NBP // **Edukacja i Dialog**. - 2006, nr 1, s. 67-80.
28. PSYCHOLOGICZNE aspekty zaciągania długów / Joanna Badowska-Kionka // **Psychologia w Szkole**. - 2009, nr 4, s. 149-153.
29. -REKLAMA alkoholu oraz sponsorowanie sportu przez producentów alkoholu / Michał Bujalski, Luiza Słodownik // **Remedium**. - 2012, nr 6, s. 4-5.
30. REKLAMUJ z głową / Iza Kujawska // **Głos Nauczycielski**. - 2007, nr 39, s. 7.
31. SĄD nad ekonomią społeczną : projekt edukacyjny / Paweł Sobierajski // **Wychowanie na co Dzień**. - 2014, nr 2, dod., s. I-VIII.
32. SCENARIUSZ zajęć dla młodzieży / Kinga Sochacka, Karolina Van Laere // **Remedium**. - 2017, nr 9, s. 16-18.
33. SHOPPING online / Magdalena Kaszulanis // **Głos Nauczycielski**. - 2007, nr 47, s. 6.
34. UCZYMY się przedsiębiorczości / Małgorzata Łada // **Wychowanie w Przedszkolu**. - 2010, nr 9, s. 48-52.
35. UDZIAŁ dzieci w decyzjach konsumenckich dotyczących produktów przeznaczonych do ich użytku / Małgorzata Niesiobędzka // **Kwartalnik Pedagogiczny**. - 2009, nr 1, s. 115-124
36. WIECZNE dzieci, czyli idealni konsumenci / Joanna Mysona Byrska // **Wychowawca**. - 2013, nr 7/8, s. 22-23.

37. WYCHOWANIE do aktywnego udziału w życiu gospodarczym : projekt edukacyjny dla klas III gimnazjum / Joanna Smolińska-Kramarz // **Wszystko dla Szkoły.** - 2005, nr 3, s. 6-7.
38. WYCHOWANIE do pieniądza / Agnieszka Gandecka // **Edukacja i Dialog.** - 2005, nr 10, s. 15-19.
39. WYCHOWANIE ekonomiczne najmłodszych / Marlena Szelaąg // **Wychowanie w Przedszkolu.** - 2010, nr 10, s. 60-63.
40. ZDROWIE na talerzu / Maria Aulich // **Głos Nauczycielski.** - 2007, nr 42, s. 17.
41. ZMIANA zasad rękojmi za wady i gwarancji / Rafał Golał // **Bibliotekarz.** - 2015, nr 7-8, s. 59-60.
42. ZNACZENIE edukacji społeczno-finansowej w kreowaniu postaw i kompetencji młodych klientów pomocy społecznej : projekt "Wybierz Przyszłość" / Małgorzata Czerwińska-Jaśkiewicz // **Praca Socjalna.** - 2014, nr 3, s. 117-135.