

Psychologia konsumencka

Tematyczne zestawienie bibliograficzne w wyborze,
sporządzone w oparciu o **zbiory zwarte**
Biblioteki Pedagogicznej w Sieradzu i filii

Opracowała
mgr Anna Dąbek
Wydział Wspomagania
Placówek Oświatowych

Wydawnictwa zwarte

1. Dlaczego przywiązujemy się do marki? / Anna Maria Zawadzka. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2006.
ISBN 978-83-6003-10-9
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 114604 - 114605;
2. Dorośli reklamują, dzieci kupują : kindermarketing i psychologia / Aleksandra Jasielska, Renata Maksymiuk. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2010.
ISBN 978-83-7383-458-3
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 33677;
3. Ekonomia konsumpcji / Edward Wiszniewski. - Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 1983.
ISBN 83-01-04490-X
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 56639;
4. Ekonomia konsumpcji / Zdzisław Krasieński, Janusz Piasny, Halina Szulce. - Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 1984.
ISBN 83-208-0376-4
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 60471;
5. Euromarketing : uwarunkowania na rynku Unii Europejskiej / Andrzej Sznajder ; Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1997.
ISBN 83-01-12287-0
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 101984 - 101986;
6. Euromarketing : uwarunkowania na rynku Unii Europejskiej / Andrzej Sznajder, Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości. - Wyd. 2 - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1999.
ISBN 83-01-12761-9
Wypożyczalnia Wieluń: sygn. 32753; Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 105143;
7. Inteligencja ekologiczna : jak wiedza o ukrytych oddziaływaniach tego, co kupujemy, może wszystko zmienić / Daniel Goleman ; przeł. [z ang.] Andrzej Jankowski. - Poznań : Dom Wydawniczy Rebis, 2009.
ISBN 978-83-7510-375-5
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 33378; Wypożyczalnia Wieruszów: sygn. 22360;
Wypożyczalnia Pajęczno: sygn. 21246; Wypożyczalnia Łask: sygn. 29278;
Wypożyczalnia Wieluń: sygn. 34454; Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 116187 - 116188;
Wypożyczalnia Zduńska Wola: sygn. 41589 - 41590;
8. Konsumpcja / Alan Aldridge ; przeł. [z ang.] Maciek Żakowski. - Warszawa : Wydawnictwo Sic!, 2006.
ISBN 978-83-60457-10-7
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 120531; Wypożyczalnia Zduńska Wola: sygn. 40517;
9. Konsumpcja / Czesław Bywalec, Leszek Rudnicki. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2002.
ISBN 83-208-1390-5
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 123282;
10. Konsumpcja a rozwój człowieka : wstęp do antropologicznej teorii konsumpcji / Jan Szczepański. - Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 1981.
ISBN 83-208-0077-3 58 zł
Wypożyczalnia Pajęczno: sygn. 13254; Wypożyczalnia Wieluń: sygn. 21771;
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 42269; Wypożyczalnia Zduńska Wola: sygn. 20234 - 20235; 20064;

11. Lojalność klientów / Edyta Rudawska. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2005.
ISBN 83-208-1558-4
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 123000;
12. Luksus versus niedostatek : społeczno-ekonomiczne tło konsumpcji : praca zbiorowa / pod redakcją Urszuli Jareckiej. - Warszawa : Wydawnictwo Instytutu Filozofii i Socjologii PAN, 2013.
ISBN 978-83-7683-067-4
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 123218;
13. Magiczny świat konsumpcji / George Ritzer ; przeł. [z ang.] Ludwik Stawowy. - Warszawa : "Muza", 2001.
ISBN 83-7200-989-9
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 110013;
14. Marketing skierowany do kobiet : jak zrozumieć, dotrzeć i zwiększyć swój udział w największym na świecie segmencie rynku / Martha Barletta ; tł. [z ang.] Maciej Markiewicz. - Warszawa : "CeDeWu", 2006.
ISBN 978-83-60089-10-1
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 113364; Czytelnia Sieradz: sygn. 113363-Czyt.;
15. Mniej... to często znaczy więcej czyli Jak radzić sobie z dziecięcą konsumpcją i zapobiegać uzależnieniom / Andrea Braun ; [tł. z niem.] Agnieszka Trąbska. - Kielce : "Jedność", 2001.
ISBN 83-7224-340-9
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 30318; Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 107894;
Wypożyczalnia Zduńska Wola: sygn. 39089;
16. Promocja: sztuka pozyskiwania nabywców / Tadeusz Sztucki. - [Wyd. 3]. - Warszawa : "Placet", 1999.
ISBN 83-85428-08-9
Wypożyczalnia Łask: sygn. 27138;
17. Psychologia ekonomiczna / red. Tadeusz Tyszka. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2004.
ISBN 83-89120-90-9
Czytelnia Sieradz: sygn. 110786-Czyt.;
18. Psychologia konsumenta / Katarzyna Stasiuk, Dominika Maison. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2014.
ISBN 978-83-01-17539-9
Wypożyczalnia Łask: sygn. 31187; Wypożyczalnia Wieluń: sygn. 35681;
Czytelnia Sieradz: sygn. 119781-Czyt.; Czytelnia Zduńska Wola: sygn. 43940-Czyt.;
19. Psychologia konsumenta : psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania zachowań konsumenckich / Anna Jachnis. - Bydgoszcz, Warszawa : "Branta", 2007.
ISBN 978-83-60186-55-8
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 118651;
20. Psychologia konsumenta dla menedżera marketingu / Gordon R. Foxall, Ronald E. Goldsmith ; Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości ; przekł. [z ang.] Michał Zagrodzki. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 1998.
ISBN 83-01-12687-6
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 103612; Wypożyczalnia Zduńska Wola: sygn. 37888;

21. Psychologia konsumenta i reklamy / Anna Jachnis, Jan Feliks Terelak. - Bydgoszcz : "Branta", 1998.
ISBN 83-86605-33-2
Wypożyczalnia Łask: sygn. 25792; **Wypożyczalnia Zduńska Wola:** sygn. 39593; 37104; 36733;
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 102337; 102514 - 102515;
22. Psychologia poznawcza w praktyce : ekonomia, biznes, polityka / red. nauk. Andrzej Falkowski, Tomasz Zaleśkiewicz. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012.
ISBN 978-83-01-16728-8
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 118014;
23. Psychologia sprzedaży : podnieś sprzedaż szybciej i łatwiej, niż kiedykolwiek uznałeś za możliwe / Brian Tracy ; przekł. [z ang.] Tomasz Rzychoń. - Warszawa : MT Biznes, 2010.
ISBN 978-83-62195-11-4
Wypożyczalnia Zduńska Wola: sygn. 42515;
24. Psychologia zachowań konsumenckich / Andrzej Falkowski, Tadeusz Tyszka. - [Wyd. 1 dodr.]. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2006.
ISBN 83-87957-56-9
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 114750;
25. Psychologia zachowań konsumenckich / Andrzej Falkowski, Tadeusz Tyszka. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2002.
ISBN 83-87957-56-9
Wypożyczalnia Zduńska Wola: sygn. 39060;
26. Psychologia zachowań konsumenckich / Andrzej Falkowski, Tadeusz Tyszka. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2001.
ISBN 83-87957-56-9
Wypożyczalnia Łask: sygn. 28364; **Wypożyczalnia Sieradz:** sygn. 108436;
27. Reklama : socjotechnika, oddziaływania / Anna Kozłowska. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, 2001.
ISBN 83-7225-116-9
Wypożyczalnia Wieluń: sygn. 32082;
28. Reklama a umysł konsumenta : co działa, co nie działa i dlaczego / Max Sutherland, Alice K. Sylvester ; przeł. [z ang.] Grażyna Kranas. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2003.
ISBN 83-01-13933-1
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 114879;
29. Rozważania o konsumpcji i polityce społecznej / Jan Szczepański. - Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 1978.
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 28980 - 28981;
30. Skonsumowani : jak rynek psuje dzieci, infantylizuje dorosłych i połyka obywateli / Benjamin R. Barber ; przeł. [z ang.] Hanna Jankowska. - Warszawa : "Muza", 2008.
ISBN 978-83-7495-322-1
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 115764;
31. Skuteczniej, sprawniej z większą satysfakcją : nieco psychologii dla studentów marketingu i zarządzania / red. nauk. Lucyna Golińska. - Łódź : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Kupieckiej, 2005.
ISBN 83-89808-02-1
Wypożyczalnia Łask: sygn. 29131; **Wypożyczalnia Sieradz:** sygn. 115432;

32. Świątynia konsumpcji : geneza i społeczne znaczenie centrum handlowego / Grzegorz Makowski.
- Warszawa : "Trio", 2004.
ISBN 83-88542-63-X
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 112752;
33. Tak pozyskasz każdego klienta : co sprzedawca powinien wiedzieć o ludziach czyli Jak dogadać się z każdym klientem / Frank M. Scheelen ; ze wstępem Briana Tracy ; przeł. [niem.] Jacek Miron i Jerzy Tuszyński. - Warszawa : Akademia Sukcesu - HDT Consulting, 2004.
ISBN 978-83-919732-6-3
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 119640;
34. Utajone postawy konsumenckie / Dominika Maison. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2004.
ISBN 83-89574-25-X : 27 zł
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 111351;
35. W supermarkecie szczęścia : o różnorodności zachowań konsumenckich w kontekście jakości życia / red. nauk. Małgorzata Górnik-Durose, Anna Maria Zawadzka. - Warszawa : "Difin", cop. 2012.
ISBN 978-83-7641-737-0
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 119263;
36. Zachowania konsumentów / Robert East, Malcolm Wright, Marc Vanhuele ; [przekład Stride translation agency (Rafał Żegnałek)]. - Wydanie 2. - Warszawa : Wolters Kluwer, copyright 2014.
ISBN 978-83-264-3383-2
Wypożyczalnia Zduńska Wola: sygn. 44070;
37. Zachowania konsumentów : determinanty oraz metody poznania i kształtowania / Grażyna Światowy. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2006.
ISBN 83-208-1640-8
Czytelnia Sieradz: sygn. 112456-Czyt.;
38. Zachowania nabywców / Lechosław Garbarski. - Wyd. 2 rozsz. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 1998.
ISBN 83-208-1135-X
Wypożyczalnia Łask: sygn. 26026; **Wypożyczalnia Wieluń:** sygn. 34117;
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 104255;
39. Zachowania nabywców i ich konsekwencje marketingowe / Krystyna Mazurek-Łopacińska. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2003.
ISBN 83-208-1430-8
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 122996;
40. Zachowania nabywców jako podstawa strategii marketingowej / Krystyna Mazurek-Łopacińska. - Wrocław : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego, 1997.
ISBN 83-7011-294-3
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 104813;
41. Zachowanie konsumenta : podręcznik akademicki / Gerrit Antonides, W. Fred van Raaij ; przekł. Michał Zagrodzki ; Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2003.
ISBN 83-01-13960-9
Czytelnia Sieradz: sygn. 109961-Czyt.;