**Biblioteka Pedagogiczna w Sieradzu**
ul. Jagiellońska 2, 98-200 Sieradz
tel./fax 43 822 31 64, 43 822 49 62, 43 822 80 20
www.bpsieradz.pl

# REKLAMA

## JĘZYK, MECHANIZMY, PRZEKAZ

**Tematyczne zestawienie bibliograficzne**
**wydawnictw ciągłych,**
sporządzone w oparciu o zbiory
Biblioteki Pedagogicznej w Sieradzu i filii

**Oprac.Beata Kuc-Mazurek**
Wydział Wspomagania
Placówek Oświatowych

Sieradz 2019

**Biblioteka Pedagogiczna w Sieradzu**
ul. Jagiellońska 2, 98-200 Sieradz
tel./fax 43 822 31 64, 43 822 49 62, 43 822 80 20
www.bpsieradz.pl

# ARTYKUŁY Z CZASOPISM

1. AGRESJA w reklamach kierowanych do dzieci / Maria Braun-Gałkowska // ***Edukacja i Dialog***. - 2000, nr 5, s. 40-44.

2. ARYSTOTELESA wartości absolutne i zabijanie zarazków na śmierć, czyli jak reklama poprawiła dyżurne problemy / Ewa Nowel // ***Język Polski w Gimnazjum.*** - 2003/2004, nr 4, s. 38-50.

3. AUTENTYCZNE materiały na lekcji języka angielskiego. Cz.1 /Janina Skrzypczyńska // ***Języki Obce w Szkole.*** - 1995, nr 3, s. 266-269.
*Materiały pomocnicze : broszury informacyjne, reklamy, artykuły z czasopism.*

4. AUTENTYCZNE materiały na lekcji języka angielskiego. Cz.2 /Janina Skrzypczyńska // ***Języki Obce w Szkole.*** - 1995, nr 4, s.339-341.
*Materiały pomocnicze : reklamy z czasopism.*

5. BAJKOWY świat reklamy / oprac. Magda Miller // ***Biblioteka w Szkole. -*** 1999, nr 10, s. 20.

6. BAŚŃ w rozwoju dziecka a sposób wykorzystania jej w reklamie / Jadwiga Kwiek // ***Edukacja Medialna.*** - 1999, nr 4, s. 20-23.

7. BĄDŹ niebanalnym copywriterem - czyli językowa zabawa w namawianie : projekt lekcji / Barbara Śmietana // ***Język Polski w Gimnazjum.*** - 2002/2003, nr 3, s. 16-17.

8. BEZ tabu : polska reklama sto lat temu / Agnieszka Janiak-Jasińska // ***Mówią Wieki. -*** 2002, nr 3, s. 18- 23.

9. CO warto wiedzieć o języku reklamy / oprac. Magda Miller // ***Biblioteka w Szkole.*** - 1999, nr 10, s. 20.

10. CZY białe może być czarne? : o reklamowych mechanizmach językowej manipulacji / Renata Dybalska // ***Język Polski w Szkole : dla klas IV-VIII.*** - 1998/99, nr 6, s. 84-91.

11. CZY jesteś reklamożercą ? : scenariusz zajęć z zakresu edukacji czytelniczej i medialnej / Lidia Kaspera // ***Biblioteka w Szkole.*** - 2009, nr 11, s. 18.

12. CZY media mają podwójne oblicze? / Wiktor Niedzicki // ***Edukacja Medialna***. - 1999, nr 4, s. 24-28.

13. CZY należy wierzyć reklamom? : scenariusz zajęć z edukacji czytelniczej i medialnej // Izabela Żukowska // ***Biblioteka w Szkole.*** - 1999, nr 11, s. 22.

14. CZY należy wierzyć reklamom ? : scenariusz zajęć z edukacji czytelniczej i medialnej // Izabela Żukowska // ***Biblioteka w Szkole.*** - 2002, nr 4, s. 15-17.

15. CZY nas to kręci? : o reklamach wykorzystujących motywy seksualne / Eugenia Mandal // ***Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze.*** - 2007, nr 4, s. 21-22.

16. CZY reklamy decydują o moich zakupach? : scenariusz lekcji z edukacji czytelniczej i medialnej / Bożena Hajduga // ***Biblioteka w Szkole.*** - 2009, nr 3, s. 22.

17. ĆWICZENIA smaku / Tadeusz Patrzałek // ***Polonistyka.*** - 1999, nr 6, s. 345-350.
*Gust językowy twórców i odbiorców reklamy, prasy. Ć wiczenia do realizacji w szkole średniej.*

18. Denicje i definiowanie w reklamie / Iwona Loewe // ***Język Polski.*** - 2004, nr 1, s. 29-34.

19. DLA kogo i po co? : reklama w gimnazjum / Barbara Śmietana // ***Język Polski w Gimnazjum.*** - 2002/2003, nr 3, s. 7-15.

**20.** DYSKRETNY urok starej reklamy / Magdalena Dudkiewicz // ***Wiedza i Życie.*** - 2002, nr 3, s. 20- 21.

**21.** DZIECI i mlodzież jako odbiorcy reklamy / Sylwia Pawłowska, Paweł Wojcik // ***Remedium***. - 2016, nr 7-8, s. 1-5.

**22.** DZIECI i młodzież w świecie mamony / Jadwiga Raczkowska // ***Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze.*** - 2005, nr 5, s. 27-34.

**23.** DZIECI w sieci : o współczesnych formach wirtualnej kryptoreklamy / Sylwia Pawłowska // ***Remedium.*** - 2017, nr 9, s. 2-4.

**24.** DZIECI w świecie reklamy : propozycja metodyczna dla klasy IV / Karina Borowiec, Eugeniusz Szymik // ***Język Polski w Szkole IV-VI.*** - 2005/206, nr 1, s. 94-100.

**25.** DZIECIĘCY świat wartości w reklamach telewizyjnych / Tatiana Kłosińska // ***Życie Szkoły.*** - 1999, nr 9, s. 652-654.

**26.** DZIECKO - podmiot reklamy / Anna Albertowska // ***Edukacja i Dialog***. - 2006, nr 1, s. 58-60.

**27.** DZIECKO a reklama telewizyjna / Paweł Kossowski // ***Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze***. - 1994, nr 3, s. 23-25.

**28.** DZIECKO i reklama / Grażyna Lewandowicz // ***Guliwer.*** - 1995, nr 2, s. 37-38.

**29.** DZIECKO w reklamie społecznej / Magdalena Kwiatkowska // ***Małżeństwo i Rodzina.*** - 2004, nr 3, s. 50-53.

**30.** DZIECKO w świecie reklamy / Małgorzata Kuśpit // ***Remedium.*** - 2008, nr 3, s.22-23.

**31.** DZIECKO w świecie reklamy / Monika Marchlik // ***Wychowanie na co Dzień***. - 2000, nr 4/5, s. 16-18.

**32.** DZIŚ poznajemy świat reklamy : scenariusz lekcji edukacji czytelniczej i medialnej dla uczniów klasy II gimnazjum / Bożena Hajduga // ***Biblioteka w Szkole.*** - 2008, nr 6, s. 11.

**33.** EDUKACJA czytelnicza i medialna na lekcjach języka polskiego / Wioletta Poturała // ***Język Polski w Gimnazjum***. - 2002/2003, nr 3, s.18-27.
*Zawiera scenariusze zajęć na temat reklamy.*

**34.** ELEMENTY reklamy w języku dzieci przedszkolnych / Jadwiga Lizak // ***Poradnik Językowy***. - 1999, nr 8/9, s. 108-114 .

**35.** EWANGELIZACJA pierwszego kontaktu : slogan w polskiej reklamie religijnej / Dorota Zdunkiewicz- Jedynak // ***Przegląd Humanistyczny.*** - 2008, nr 4, s. 95-102.

**36.** GRAMY w reklamę, czyli o żonglowaniu językiem, komunikacją, zakazami i sztuką / Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz // ***EdukacjaMedialna***. - 2002, nr 2, s. 24-28.

**37.** GRY językowe w sloganach reklamowych / UrszulaSzyszko // ***Język Polski.*** - 2000, nr 3/4, s. 228-232.

**38.** HUMOR w reklamie / Ewa Szczęsna // ***Przegląd Humanistyczny.*** - 2003, nr 3, s. 5-12.

**39.** JAK chronić dzieci przed szkodliwym oddziaływaniem reklam telewizyjnych / Dorota Paszkit // ***Nowa Szkoła.*** - 2006, nr 7, s. 38-45.

**40.** JAK działa reklama : projekt edukacyjny / Irena Zalewska // ***Biblioteka Centrum Informacji***. - 2010, nr 2, s. 22-23.

**41.** JAK działa reklama : scenariusz zajęć w szkole ponadgimnazjalnej / Kamilla Dudek // ***Biblioteka w Szkole.*** - 2003, nr 5, s. 9.

**42.** JAK dzieci postrzegają reklamę / Marek Sokołowski // ***Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze.*** - 1999, nr 10, s. 23-25.

**43.** JAK opisuje się zapachy w reklamie perfum? / Magda Witucka // ***Poradnik Językowy***. - 1998, nr 3, s. 1-8.

**44.** JAK reklama namawia młodzież do palenia papierosów / Sabina Bartczak // ***Wychowanie na co Dzień.*** - 2002, nr 10-11, s. 23-25.

**45.** JAK stworzyć skuteczny komunikat? : klasowe studio reklamy / Ewa Zasada // ***Język Polski w Gimnazjum.*** - 2002/2003, nr 2, s. 65-68.

**46.** JAK wykorzystać zjawisko reklamy na lekcjach języka polskiego? / Renata Łagunowska // ***Edukacja Medialna.*** - 1998, nr 4, s. 43-45.

**47.** JĘZYK po raz pierwszy, po raz drugi... sprzedany / Agnieszka Grzybowska, Katarzyna Hajzer // ***Polonistyka.*** - 2016, nr 6, s. 20-25.

**48.** JĘZYK wchodzi w grę : o grach językowych na przykładzie sloganów reklamowych, nagłówków prasowych i tekstów grafiti / Bartłomiej Guz // ***Poradnik Językowy***. - 2001, nr 10, s. 9-20.

**49.** JĘZYK współczesnej reklamy – czytanie krytyczne / Klemens Stróżyński // ***Język Polski w Szkole Średniej***. - 1995/96, nr 1, s. 68-78.

**50.** Językowe mechanizmy zjednywania odbiorcy w reklamie religijnej / Jagoda Rodzoch-Malek // ***Poradnik Językowy.*** - 2008, nr 10, s. 71-84.

**51.** KIJ służy do grania / Agnieszka Skorobek // ***Remedium.*** - 2000, nr 2, s. 7-9.

*Co to jest reklama społeczna?*

**52.** KILKA aspektów ewolucji języka tekstów reklam w Polsce w latach 1990-2001. Elementy perswazji retorycznej w reklamie : analiza diachroniczna / Wioletta Orlińska // ***Poradnik Językowy.*** - 2007, nr 3, s. 29-35.

**53.** KILKA uwag o języku reklamy radiowej i telewizyjnej / Kazimierz Ożóg // ***Język Polski.*** - 1995, nr 4/5, s. 273-279.

**54.** KIM będziesz mała dziewczynko? : stereotypowy wizerunek kobiety w reklamie / Joanna Mizielińska // ***Kwartalnik Pedagogiczny***. - 1996, nr 1, s. 49-65, 67-83.

**55.** KINDERMARKETING po polsku : reklama dla dziecka / Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz // ***Edukacja Medialna.*** - 2000, nr 1, s. 23-29.

**56.** KOMERCJALIZACJA Barbary : pozasemantyczne uzasadnienie identyfikacji językowej w reklamie / Aleksandra Jasielska // ***Kultura i Edukacja.*** - 2015, nr 3, s. 205-218.

**57.** KOMERCJALIZACJA dzieciństwa : kilka uwag krytyczych o niewygodach wychowania dzieci w kulturze konsumcji / Tomasz Szlendak // ***Kultura i Edukacja.*** - 2005, nr 2, s. 20-28.

**58.** KOMERCJALIZACJA dzieciństwa : wyzwania edukacji konsumenckiej / Iwona Samborska // ***Wychowanie w Przedszkolu.*** - 2009, nr 5, s. 5-10.

**59.** KONSUMPCYJNY charakter współczesnej reklamy / Beata Krajewska // ***Wychowanie na co Dzień.*** - 2005, nr 9, s. 3-4.

**60.** KSZTAŁTOWANIE postaw konsumenckich u dzieci w wieku wczesnoszkolnym / Kinga Sochocka, Karolina Van Laere // ***Remedium.*** - 2015, nr 11, dod. *W kręgu uzależnień behawioralnych* s. 1-2.

**61.** KTO je nauczy sztuki odmawiania? / Beata Gregorczyk // ***Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze***. - 2003, nr 4, s. 46.

*Wpływ reklamy na dziecko.*

**62.** MANIPULACJA reklam telewizyjnych / Katarzyna Litwińska-Malec // ***Edukacja i Dialog.*** - 2003, nr 6, s. 17-24.

**63.** MANIPULACJE reklamy - też retoryka? / Klemens Strużyński // ***Polonistyka.*** - 1994, nr 7, s. 416-421.
*Warsztaty z socjotechniki - odbiór współczesnych tekstów perswazyjnych.*

**64.** MARKETING na terenie szkoły : jak rynek "wychowuje" młodego klienta? / Danuta Uryga // ***Edukacja.*** - 2006, nr 2, s. 36-43.

**65.** MARKETING społeczny w służbie biznesu i społeczeństwa / Marta Karwacka // ***Kultura i Edukacja.*** - 2007, nr 2, s. 22-36.

**66.** MECHANIZMY perswazji i reklamy środków psychoaktywnych w Internecie / Tomasz Zakrzewski. [Cz. 1] // ***Serwis Informacyjny Narkomania.*** - 2009, nr 1, s. 11-15.

**67.** Mechanizmy perswazji i reklamy środków psychoaktywnych w Internecie. Cz. 2 / Tomasz Zakrzewski // ***Serwis Informacyjny Narkomania.*** - 2009, nr 2, s. 11-13.

**68.** MŁODZIEŻ a zagrożenia współczesnej kultury / Sebastian Taboł // ***Kultura i Edukacja.*** - 2008, nr 1, s. 118-130.

**69.** MŁODZIEŻ jako "siła nabywcza" : psychologiczne uwarunkowania odbioru reklamy przez nastolatka / Edyta Lisowska // ***Guliwer***. - 2004, nr 1, s. 95-101.

**70.** MŁODZIEŻ w świecie reklamy : propozycja metodyczna dla klasy I lub II gimnazjum / Justyna Mikuła, Eugeniusz Szymik // ***Nauczyciel i Szkoła.*** - 2006, nr 3/4, s. 219-222.

**71.** NIEKTÓRE cechy składni współczesnego sloganu reklamowego / Rafał Zimny // ***Język Polski.*** - 1996, nr 2-3, s. 147-154.

**72.** O POEZJI i reklamie : wspólna lekcja młodzieży polskiej i niemieckiej // ***Języki Obce w Szkole. -*** 2003, nr 6, Numer specjalny : *My w Europie*, s. 160-163.

**73.** O REKLAMIE na lekcjach języka polskiego w szkole średniej. Cz. 1 / R. Kosińska // ***Język Polski w Szkole Średniej. -*** 1992/93, nr 2, s. 136-142.

**74.** O REKLAMIE na lekcjach języka polskiego w szkole średniej. Cz. 2 / R. Kosińska// ***Język Polski w Szkole Średniej. -*** 1992/93, nr 3, s. 123-127.

**75.** OD INFORMACJI do perswazji : reklama w początkach XX wieku / Agnieszka Janiak-Jasińska // ***Wiadomości Historyczne.*** - 2013, nr 5, s. 36-39.

**76.** PERCEPCJA reklamy telewizyjnej przez dzieci / Ewa Bromboszcz // ***Psychologia Wychowawcza.*** - 1993, nr 1, s. 60-65.

**77.** PERSWAZJA w reklamie społecznej : czyli co pozwala zmienić myślenie i zachowanie ludzi / Tomasz Zakrzewski // ***Serwis Informacyjny Narkomania***. - 2007, nr 2, s. 15-20.

**78.** PIĘKNE kłamstwo : o języku reklamy : konspekt lekcji / Magda Miller // ***Biblioteka w Szkole***. - 1999, nr 10, s. 19.

**79.** |PIGUŁKA reklamowa da ci to, czego pragniesz : czyli o mechanizmach działania reklamy / Anna Leszczuk // ***Edukacja Medialna.*** - 1999, nr 2, s. 25-29.

**80.** PODSTAWY ekonomii w przedszkolu? Dlaczego nie! / Anna Kałuba-Korczak // ***Wychowanie w Przedszkolu.*** - 2016, nr 9, s. 6-10.
*Podejmuje m.in. temat reklamy.*

**81.** POJĘCIOWA struktura reklamy : analiza metodologiczna według kategorii ad hoc i kategorii naturalnych / Alicja Grochowska, Andrzej Falkowski // ***Czasopismo Psychologiczne.*** - 2006, nr 2, s. 219-230.

**82.** "POKUSA sióstr Halama" czyli nieco o aktorkach w polskiej reklamie okresu międzywojennego / Katarzyna Kolendo // ***Mówią Wieki. -*** 1998, nr 7, s. 25- 27.

**83.** POLONISTA w świecie reklamy i wideoklipu / Marek Hendrykowski // ***Polonistyka.*** - 2004, nr 5, s.14-19.

**84.** POMYSŁY na niecodzienną reklamę / Bożena Boryczka // ***Biblioteka Centrum Informacji***. - 2017, nr 1, s. 10-14.

**85.** POTĘGA koloru / Aleksandra Krawsz // ***Wiedza i Życie. -*** 1998, nr 2, s. 52- 56
*O wykorzystaniu koloru m. in. w reklamie.*

**86.** POZIOM rozwoju poznawczego dzieci a odbiór reklam telewizyjnych / Alicja Grochowska, Marzena Bilewicz // ***Czasopismo Psychologiczne.*** - 2005, nr 1, s. 49-62.

**87.** POZNAJEMY reklamę prasową : projekt zajęć w pierwszej klasie gimnazjum / Lilia Leksowska, Iwona Witkowska // ***Biblioteka w Szkole.*** - 2002, nr 5, s. 30-31.

**88.** POZNAJEMY reklamę prasową : projekt zajęć w I klasie gimnazjum / Lidia Leksowska, Iwona Witkowska // ***Biblioteka w Szkole.*** - 2002, nr 10, s. 8.

**89.** POZNAJMY świat reklam : scenariusz zajęć dla klasy III / Justyna Wrzochul-Stawinoga // ***Życie Szkoły.*** - 2015, nr 1, s. 36-37.

**90.** RECEPCJA reklam telewizyjnych przez najmłodszych odbiorców i jej wpływ na ich język / Joanna Piller // ***Poradnik Językowy.*** - 2002, nr 10, s. 31-44.

**91.** REKLAMA : czy jesteśmy w stanie się jej oprzeć? / Lena Dzidziul // ***Język Polski w Gimnazjum***. - 2000/2001, nr 4, s. 22-23.

**92.** REKLAMA : jesteś za czy przeciw? : scenariusz lekcji bibliotecznej dla klas II i III szkoły ponadgimnazjal nej / Aldona Wilas // ***Biblioteka w Szkole.*** - 2007, nr 4, s. 17-19.

**93.** REKLAMA : gra słowami / Jadwiga Wiśniewska // ***Wszystko dla Szkoły***. - 2004, nr 6, s. 6-8.

**94.** REKLAMA : krzywe zwierciadło kultury / Anna Zapolska // ***Edukacja i Dialog.*** - 2005, nr 2, s. 58-62.

**95.** REKLAMA : lekcje z terminem ważności / ***Język Polski w Gimnazjum***. - 2016/2017, nr 2, s. 66-79.

**96.** REKLAMA : sztuka XX wieku-a dydaktyka / M.Sikucińska // ***Języki Obce w Szkole.*** - 1991 ,nr 3, s. 253-258.
*Wykorzystanie reklamy w nauczaniu języka francuskiego.*

**97.** REKLAMA a dziecko / Henryk Noga // ***Wychowawca.*** - 2012, nr 6, s. 18-19.

**98.** REKLAMA a wychowanie / Marek Hallada // ***Nowa Szkoła.*** - 2017, nr 5, s. 10-17.

**99.** REKLAMA alkoholu i młodzież / Bogusław Prajsner // ***Remedium.*** - 2001, nr 6, s. 24-27.

**100.** REKLAMA alkoholu oraz sponsorowanie sportu przez producentów alkoholu / Michał Bujalski, Luiza Słodownik // ***Remedium***. - 2012, nr 6, s. 4-5.

**101.** REKLAMA czyli życzenia osobliwe ; cykl lekcji - edukacja medialna / Kazimiera Stefańska // ***Język Polski w Gimnazjum.*** - 1999/2000, nr 3, s. 37-45.

**102.** REKLAMA i dziecko / Małgorzata Sitarczyk, Magdalena Łukasik // ***Wychowanie w Przedszkolu***. - 2005, nr 8, s. 16-20.

**103.** REKLAMA i dziecko : pedagogiczny wymiar zjawiska / Paweł Kossowski // ***Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze.*** - 1997, nr 8, s. (9-12).

**104.** REKLAMA i wychowanie: [warsztaty] / Iwona Gan, Elżbieta Wolff // ***Problemy Rodziny.*** - 2001, nr 1, s. 34-35.

**105.** REKLAMA książki metodą book-talking / Małgorzata Wajnor // ***Biblioteka w Szkole***. - 2004, nr 10, s. 9-10.

**106.** REKLAMA podprogowa - fakt czy artefakt ? / Andrzej Augustynek // ***Wiedza i Życie.*** - 1998, nr 7, s. 56- 58.

**107.** REKLAMA prasowa i telewizyjna / Ewelina Raczyńska // ***Poradnik Bibliotekarza.*** - 2013, nr 9, s. 40-42.

**108.** REKLAMA szeptana / Jan Fazlagić // ***Dyrektor Szkoły.*** - 2011, nr 4, s. 76-77.

**109.** REKLAMA telewizyjna a dzieci. Cz. 1 / Maria Braun-Gańkowska // ***Edukacja i Dialog***. - 1997, nr 5, s. 15-20.

**110.** REKLAMA telewizyjna a dzieci. Cz. 2 / Maria Braun-Gańkowska // ***Edukacja i Dialog***. - 1997, nr 6, s. 68-72

**111.** REKLAMA telewizyjna i dziecko w wieku przedszkolym. Cz. 1 / Paweł Kossowski // ***Wychowanie w Przedszkolu.*** - 1999, nr 4, s.251-258.

**112.** REKLAMA telewizyjna i dziecko w wieku przedszkolym. Cz. 2 / Paweł Kossowski // ***Wychowanie w Przedszkolu.*** - 1999, nr 5, s. 336-342.

**113.** REKLAMA w kontekście relacji społecznych / Katarzyna Cantarero // ***Kultura i Edukacja.*** - 2008, nr 3, s. 53-69.

**114.** REKLAMA w oczach dzieci / Teresa Regina Masiuk // ***Wychowanie w Przedszkolu.*** - 1994, nr 10, s. 586-591.

**115.** REKLAMA w odbiorze najmłodszych uczniów / Irena Wolny // ***Edukacja i Dialog.*** - 1995, nr 4, s. 38-41.

**116.** REKLAMA w świecie książek. Cz. 1 / Aleksandra Janiak // ***Poradnik Bibliotekarza.*** - 2017, nr 5, s. 4-6.

**117.** REKLAMA w świecie książek. Cz. 2 / Aleksandra Janiak // ***Poradnik Bibliotekarza.*** - 2017, nr 6, s. 10-13.

**118.** REKLAMA w telewizji / Aleksandra Mazur // ***Matematyka w Szkole.*** - 2006, nr 33, s. 17-18.

**119.** REKLAMA w teorii kultury : przegląd wybranych stanowisk / Aneta Duda // ***Kultura i Edukacja.*** - 2005, nr 1, s. 32-47.

*Reklama postmodernistyczna.*

**120.** REKLAMA, promocja, propaganda, marketing public relations : czy tego potrzeba bibliotece szkolnej? / Danuta Brzezińska // ***Biblioteka Centrum Informacji.*** - 2010, nr 2, s. 3-6.

**121.** REKLAMOWANIE na ekranie, czyli dlaczego dzieci lubią oglądać reklamy / Anna Leszczuk // ***Edukacja Medialna. -*** 1999, nr 1, s. 15-18.

**122.** REKLAMY - informacją, ekspresją czy zachętą : o trzech typach funkcji komunikatywnej tekstu : propozycja lekcji w klasie I liceum / Izabela Bańczerowska // ***Język Polski w Szkole Średniej.*** - 1997/98, nr 1, s. 78-82.

**123.** REKLAMY alkoholu w opinii gimnazjalistów. Cz. 1 / Magdalena Pietruszka, Michał Bujalski // ***Remedium***. - 2010, nr 9, s. 10-11.

**124.** REKLAMY alkoholu w opinii gimnazjalistów. Cz. 2 / Magdalena Pietruszka, Michał Bujalski // ***Remedium.*** - 2010, nr 10, s. 10-11.

**125.** REKLAMY i ogłoszenia prasowe jako materiał do ćwiczeń językowych / Krystyna Gąsiorek // ***Język Polski w Szkole : dla klas IV-VIII.*** - 1994/95, nr 6, s. 112-127.

*Temat: Analiza reklamy jako materiału językowego-łownictwo wartościujące, formacje słowotwórcze.*

**126.** REKLAMY telewizyjne w nauce języka angielskiego / Bożena Banach // ***Języki Obce w Szkole.*** -1993, nr 5, s.429-432.

**127.** RODZINA to jest siła..! : wizerunek rodziny w polskiej reklamie telewizyjnej / Anna Leszczuk // ***Edukacja Medialna.*** - 1999, nr 3, s. 36-42.

**128.** ROLA reklamy w kształtowaniu nawyków żywieniowych dzieci / Małgorzata Niesiobędzka // ***Problemy Opiekuńczo Wychowawcze.*** - 2007, nr 10 s. 32-37.

**129.** ROZMOWY na nie całkiem łatwe tematy : cykl zajęć dla młodzieży / Agnieszka Olejarz // ***Biblioteka w Szkole.*** - 2013, nr 6, s. 16-19.

**130.** SCENARIUSZ lekcji pt. : "Wywieranie wpływu na ludzi - wokół reklamy" / Marzena Kowalczyk, Agata Cybulska // ***Wszystko dla Szkoły.*** - 2005, nr 11, s. 14-16.

**131.** SCENARIUSZ zajęć dla młodzieży / Kinga Sochacka, Karolina Van Laere // ***Remedium***. - 2017, nr 9, s. 16-18.

*Zawiera tematy: Racjonalne zakupy; Reklama za serce i za portwel chwyta.*

**132.** SCENARIUSZE zajęć psychoedukacyjnych : dla klas I-III szkół podstawowych / Kinga Sochocka, Karolina Van Laere // ***Remedium.*** - 2015, nr 11, s. 3-5.
*Zawiera tematy: Umiar - dobra rzecz ! ; Dram o siebie i swoje otoczenie.*

**133.** SEKSUALIZACJA : jak jej przeciwdziałać? / Bogna Białecka // ***Wychowawca.*** - 2013, nr 6, s. 26-28.

**134.** SLANG na salonach : o ekspansji języka młodzieży na przykładzie komunikatów reklamowych / Anna Dąbrowska // ***Kwartalnik Pedagogiczny.*** - 2016, nr 2, s. 77-98.

**135.** SLEEVEFACE : sposób na promocję książki w przestrzeni internetowej / Elżbieta Rafińska // ***Biblioteka w Szkole***. - 2016, nr 2, s. 5-9.
*Zdjęcia z książką.*

**136.** SLOGAN reklamowy : budowa składniowa / Irena Kamińska-Szmaj // ***Poradnik Językowy***. - 1996, nr 4, s. 13-22.

**137.** SŁOWNICTWO charakterystyczne dla tekstów reklamowych / Irena Kamińska-Szmaj // ***Poradnik Językowy.*** - 1998, nr 6, s. 5-11.

**138.** SPOSOBY wartościowania w reklamie telewizyjnej skierowanej do dzieci / Jadwiga Lizak // ***Poradnik Językowy.*** - 1997, nr 8, s. 43-49.

**139.** STEREOTYPY związane z płcią w reklamie telewizyjnej i prasowej / Eugenia Ewa Mandal // ***Kwartalnik Pedagogiczny.*** - 1996, nr 3/4, s. 93-103.
*Omówienie badań.*

**140.** STRUKTURA czynnikowa postaw wobec reklamy telewizyjnej / Oleg Gorbaniuk // ***Czasopismo Psychologiczne.*** - 1999, nr 3, s. 275-280.

**141.** SZAMAN czyha w łazience / Anna Charko // ***Edukacja i Dialog.*** - 2006, nr 7, s. 70-72.

**142.** SZTUKA dobrego mówienia - dzisiaj / Mateusz Stróżyński // ***Polonistyka.*** - 2002, nr 5, s. 284-289.

**143.** ŚIAT raju, świat grozy : magia telewizyjnych sloganów / Katarzyna Pankau // ***Język Polski w Szkole : dla klas IV-VIII.*** - 1997/98, nr 6, s. 62-64.
*Slogan reklamowy - lekcja w kl. VIII.*

**144.** ŚWIAT wykreowany w reklamie na lekcjach języka polskiego / Alicja Jakubowska-Ożóg // ***Język Polski w Gimnazjum***. - 2003/2004, nr 2, s. 77-81.

**145.** TECHNIKI perswazyjne w reklamach: propozycja zajęć w zakresie edukacji czytelniczej i medialnej w szkole ponadgimnazjalnej / Sylwia Kuźniewska // ***Biblioteka w Szkole.*** - 2004, nr 1, s. 11.

**146.** TELEWIZJA w wychowaniu : autorytet czy zagrożenie? / Krzysztof Zajdel // ***Dyrektor Szkoły*** 2006, nr 4, s.44-46.

**147.** TRUP, który się uśmiecha / Oliviero Toscani // ***Społeczeństwo Otwarte***. - 1997, nr 6, s. 19-22.

**148.** ULEGŁOŚĆ wobec reklam / Barbara Orkiszewska // ***Edukacja i Dialog.*** - 2006, nr 1, s. 61-64.

**149.** UWAŻAMY na reklamy : konspekt zajęć z edukacji czytelniczej i medialnej dla klasy I gimnazjum / Katarzyna SALSKA-KOPEĆ // ***Wszystko dla Szkoły.*** - 2004, nr 2, s. 15.

**150.** UWODZENIE przez reklamę / Monika Kurzynoga // ***Wychowawca.*** -. 2009, nr 6, s. 22-23.

**151.** W ŚWIECIE znaków reklamy / Izabela Bałczerowska // ***Język Polski w Szkole : dla klas IV-VIII.*** - 1996/97, nr 2, s.55-60.

**152.** WIEDZA o reklamach telewizyjnych w odbiorze dzieci przedszkolnych i szkolnych / Jolanta Bujak-Lechowicz // ***Nauczyciel i Szkoła.*** - 2007, nr 1/2, s. 144-149.

**153.** WIZERUNEK kobiet w reklamie i mediach / Magdalena Goetz // ***Niebieska Linia***. - 2010, nr 3, s. 32-34.

**154.** WIZERUNKI dziecka w polskiej reklamie : wabik czy konsument? / Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz // ***Edukacja Medialna.*** - 2000, nr 4, s. 34-41.

**155.** WPŁYW reklamy na dzieci i młodzież / Mira Prajsner // ***Remedium***. - 1999, nr 4, s. 24-25.

**156.** WPŁYW reklamy na kształtowanie stereotypów społecznych / Beata Pawlica, Edyta Widawska // ***Edukacja i Dialog.*** - 2001, nr 4, s. 51-57.

**157.** WPŁYW reklamy telewizyjnej na dzieci w wieku szkolnym / Aleksandra Żarkiewic-Pacak // ***Edukacja Medialna.*** - 2002, nr 1, s. 32-35.

**158.** WYKORZYSTANIE podstawowych technik marketingu komercyjnego w reklamie społecznej / Tomasz Zakrzewski // ***Serwis Informacyjny Narkomania***. - 2007, nr 1, s. 25-27.

**159.** WYKORZYSTANIE reklamy na zajęciach z praktycznej nauki języka rosyjskiego /Olga Lewicka // ***Języki Obce w Szkole.*** -2001, nr 2, s. 97-99.

**160.** WYMIARY reklamy społecznej / Leszek MELLIBRUDA // ***Remedium.*** - 2000, nr 2, s. 5-7.

**161.** Z REKLAMĄ za pan brat... / Edyta Jagodzińska // ***Polonistyka***. - 1998, nr 9, s. 614-618.

**162.** ZANIM uwierzysz reklamie : lekcja z edukacji czytelniczej i medialnej w kl. II szkoły ponadgimnazjalnej / Agnieszka Szeligowska, Marzena Rymiszewska // ***Poradnik Bibliotekarza.*** - 2004, nr 6, s. 31-32.

**163.** ZAPRASZAMY do reklamy / Krzysztof Zajdel // ***Edukacja i Dialog.*** - 2001, nr 4, s. 59-61.

**164.** ZARYS filozoficznej perspektywy w teorii reklamy społecznej / Robert Małecki // ***Kultura i Edukacja***. - 2003, nr 2, s. 7-19.

**165.** ZJAWISKO redundancji i język reklamy / Włodzimierz Szymaniak // ***Języki Obce w Szkole.*** - 1996, nr 1, s.12-18.

**166.** ZOSTAŃ gwiazdą reklamy : wykorzystanie reklamy i środków w niej promowanych w lekcji wychowania fizycznego / Andrzej Piecha // ***Lider.*** - 2001, nr 4, s. 18-20.

**167.** ZWIĄZEK komunikatów podprogowych z naszym zdrowiem / Gabriela Błażejczyk // ***Lider.*** - 2008, nr 6, s. 25.

**168.** ŻYCIE (jak) z reklamy / Sylwia Pawłowska // ***Remedium.*** - 2017, nr 9, s. 13-15.