Biblioteka Pedagogiczna w Sieradzu
ul. Jagiellońska 2, 98-200 Sieradz
tel./fax 43 822 31 64, 43 822 49 62, 43 822 80 20
www.bpsieradz.pl

REKLAMA

JĘZYK, MECHANIZMY, PRZEKAZ

Tematyczne zestawienie bibliograficzne
wydawnictw zwartych,
sporządzone w oparciu o zbiory
Biblioteki Pedagogicznej w Sieradzu i filii

Oprac. Beata Kuc-Mazurek
Wydział Wspomagania
Placówek Oświatowych

Sieradz 2019

Biblioteka Pedagogiczna w Sieradzu
ul. Jagiellońska 2, 98-200 Sieradz
tel./fax 43 822 31 64, 43 822 49 62, 43 822 80 20
www.bpsieradz.pl

KSIĄŻKI

1. **Aby osiągnąć**
   Aby osiągnąć cel, czyli jak pisać listy, jak układać ogłoszenia i reklamy, jak prowadzić zebrania i prezentacje, jak przygotowywać raporty, jak rozmawiać przez telefon : praca zbiorowa / red. Kazimierz Sedlak. - Wyd. 3. - Kraków : Wydaw. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1998.
   ISBN 83-7230-008-9
   Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 103429

2. **Acuff Dan S.**
   Kidnaping : jak marketerzy kontrolują umysł Twojego dziecka / Dan S. Acuff, Robert H. Reiher ; tł. [z ang.] Monika Lipiec-Szafarczyk, Joanna Sugiero. - Gliwice : „Helion", cop. 2006.
   ISBN 83-246-0343-3
   Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 113712

3. **Albin Krzysztof**
   Reklama : przekaz, odbiór, interpretacja / Krzysztof Albin. - [Wyd. 2]. - Warszawa ; Wrocław : PWN, 2002.
   Wypożyczalnia Pajęczno: sygn. **Wypożyczalnia Łask:** sygn. 27801

4. **Albin Krzysztof**
   Reklama : przekaz, odbiór, interpretacja / Krzysztof Albin. - Warszawa ; Wrocław : PWN, 2000.
   ISBN 83-01-13324-4
   Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 107552

5. **Barańska Marzena**
   Reklama i jej ograniczenia : standardy europejskie a prawo polskie / Marzena Barańska. - Warszawa : "Poltext", 2011.
   ISBN 978-83-7561-182-3
   Wypożyczalnia Wieluń: sygn. 35485

6. **Bernstein David**
   Billboard! : reklama otwartej przestrzeni / David Bernstein ; tł. [z ang.] Ewa Ciszkowska. - Warszawa : PWN, cop. 2005.
   ISBN 83-01-14615-X
   Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 114256; **Czytelnia Sieradz:** sygn. 112521-Czyt.

7. **Bralczyk Jerzy**
   Język na sprzedaż / Jerzy Bralczyk. - [Wyd. 2]. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2004.
   ISBN 83-89574-48-9
   Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 114741 - 114742
   Wypożyczalnia Poddębice:sygn. 32609; **Wypożyczalnia Wieruszów:**sygn. 22221
   Wypożyczalnia Pajęczno:sygn. 20877; **Wypożyczalnia Łask:**sygn. 28890; 28414
   Wypożyczalnia Wieluń:sygn. 33938; **Wypożyczalnia Zduńska Wola:**sygn. 41155; 40257

8. **Bralczyk Jerzy**
   Język na sprzedaż / Jerzy Bralczyk ; il. Andrzej Nowacki. - Wyd. 2. - Warszawa, Bydgoszcz : "Branta", 2000.
   ISBN 83-86606-66-9
   Wypożyczalnia Łask: sygn. 26699

9. **Bralczyk Jerzy**
Język na sprzedaż / Jerzy Bralczyk. - Warszawa : "Business Press", 1997.
ISBN 83-905106-1-8
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 102006; **Wypożyczalnia Zduńska Wola:** sygn. 36408

10. **Bronowicz Monika**
Komunikacja wizerunkowa : public relations, reklama, branding / Monika Bronowicz. - Wrocław : Wydaw. Astrum, [2015].
ISBN 978-83-7277-813-0
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 121632

11. **Budzyński Wojciech**
Reklama : techniki skutecznej perswazji / Wojciech Budzyński. - Warszawa : "Poltext", 1999.
ISBN 86-86890-62-2
Wypożyczalnia Wieruszów: sygn. 20734; **Wypożyczalnia Łask:** sygn. 26707
Wypożyczalnia Zduńska Wola: sygn. 39004

12. **Burtenshaw Ken**
Kreatywna reklama / Ken Burtenshaw, Nik Mahon, Caroline Barfoot ; tł. [z ang.] Hanna Król. - Warszawa : PWN, cop. 2007.
ISBN 978-83-01-15028-0
Czytelnia Sieradz: sygn. 114321-Czyt.

13. **Caples John**
Skuteczna reklama / John Caples ; oprac. Fred E. Hahn ; wprow. David Ogilvy, Gordon White ; przeł. [z ang.] Jolanta Pers. - Warszawa : Dom Wydaw. ABC, 2000.
ISBN 83-87916-52-8
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 106060

14. **Chłopicki Władysław**
Angielski w polskiej reklamie / Władysław Chłopicki, Jerzy Świątek. - Warszawa ; Kraków : PWN, 2000.
ISBN 83-01-12686-8
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 122133

15. **Cyr Donald G**
Na czym polega i jak robić marketing produktu / Donald G. Cyr, Douglas A. Gray ; tł. [z ang.] Maciej S. Mulak. - Lublin : Wydaw. M&A Communications Polska, 1995.
ISBN 83-901662-0-8
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 28551

16. **Doliński Dariusz**
Psychologia wpływu społecznego / Dariusz Doliński. - Wrocław : Towarzystwo Przyjaciół Ossolineum, 2000.
ISBN 83-7095-041-8
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 107004; **Wypożyczalnia Zduńska Wola:** sygn. 39126

17. **Doliński Dariusz**
Psychologiczne mechanizmy reklamy / Dariusz Doliński. - Wyd. 2. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2010.
ISBN 83-89120-66-6
Wypożyczalnia Łask:sygn. 29581; **Wypożyczalnia Zduńska Wola:**sygn. 42517

18. Doliński Dariusz
Psychologiczne mechanizmy reklamy / Dariusz Doliński. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2003.
ISBN 83-89120-66-6
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 109980; **Wypożyczalnia Poddębice:** sygn. 31435

19. Doliński Dariusz
Ukryte sensy zachowania : rozmowy o wywieraniu wpływu i reklamie / Dariusz Doliński, Bogusława Błoch. - Kraków : "Znak", 2006.
ISBN 978-83-240-0730-1
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 112443

20. Dziecko
Dziecko w świecie mediów i konsumpcji / red. Małgorzata Bogunia-Borowska. - Kraków : Wydaw. UJ, 2006.
ISBN 978-83-233-2188-0
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 112705; **Wypożyczalnia Pajęczno:**sygn. 21531

21. Falkowski Andrzej
Praktyczna psychologia poznawcza : marketing i reklama / Andrzej Falkowski. - [Wyd. 1]. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2003.
ISBN 83-89120-06-2
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 31442

22. Goślicki Jan
Sztuka reklamy / Jan Goślicki. - Kraków : Fundusz Gospodarczy. Region Małopolska, 1994.
ISBN 83-900525-8-X
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 100004; **Wypożyczalnia Poddębice:** sygn. 27465

23. Grzegorczyk Wojciech
Reklama i promocja usług bankowych / Wojciech Grzegorczyk. - Warszawa : Zarządzanie i Finanse, 1996.
ISBN 83-85776-23-0
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 103158

24. Heath Robert
Ukryta moc reklamy : co tak naprawdę wpływa na wybór marki? / Robert Heath ; przeł. [z ang.] Agnieszka Nowak. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2006.
ISBN 83-7489-012-6
Czytelnia Sieradz: sygn. 112305-Czyt.

25. Heath Robert
Uwieść podświadomość : psychologia reklamy / Robert Heath ; przekł. Justyna Trojnar. - Sopot : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2014.
ISBN 978-83-7489-498-2 : zł 39,90
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 34406

26. Izdebska Jadwiga
Portrety dzieci w wybranych programach telewizyjnych / Jadwiga Izdebska. - Białystok : "Trans Humana", 2006.
ISBN 83-89190-82-6
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 113801

27. Jabłoński Wojciech
Kreowanie informacji : media relations / Wojciech Jabłoński. - Warszawa : PWN, 2006.
ISBN 978-83-01-14819-5
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 116726; 113239 - 113241

28. Jachnis Anna
Psychologia konsumenta i reklamy / Anna Jachnis, Jan Feliks Terelak. - Bydgoszcz : "Branta", 1998.
ISBN 83-86605-33-2
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 102337; 102514 – 102515
Wypożyczalnia Łask: sygn. 25792; **Wypożyczalnia Zduńska Wola:** sygn. 39593; 37104; 36733

29. Jak działa
Jak działa reklama / red. John Philip Jones ; przekł. Mirosław Przylipiak. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2004.
ISBN 83-89120-12-7
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 31437

30. Jakubowski Witold
Edukacja i kultura popularna / Witold Jakubowski. - Kraków : "Impuls", 2001.
ISBN 83-7308-060-0
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 110600; 108407 - 108408

31. Jasielska Aleksandra
Dorośli reklamują, dzieci kupują : kindermarketing i psychologia / Aleksandra Jasielska, Renata Maksymiuk. - Warszawa : Scholar, 2010.
ISBN 978-83-7383-458-3
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 33677

32. Kall Jacek
Reklama / Jacek Kall. - Wyd. 2 zm. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 1998.
ISBN 83-208-1117-1
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 102659 - 102660
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 28359; **Wypożyczalnia Łask:** sygn. 25708;
Wypożyczalnia Wieluń: sygn. 34120; **Wypożyczalnia Zduńska Wola:** sygn. 37067

33. Karpowicz Andrzej
Jak reklamować się zgodnie z prawem / Andrzej Karpowicz. - Warszawa : Dom Wydaw. ABC, 1997.
ISBN 83-87286-16-8
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 104495
Wypożyczalnia Wieluń: sygn. 32411; **Wypożyczalnia Zduńska Wola:** sygn. 37066

34. Kisielewski Andrzej
Sztuka i reklama : relacje między sztuką i kulturą / Andrzej Kisielewski. - Białystok : "Trans Humana", 2001.
ISBN 83-86696-54-0
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 108013
Wypożyczalnia Zduńska Wola: sygn. 39107; **Wypożyczalnia Poddębice:** sygn. 29562

35. Kochan Marek
Slogany w reklamie i polityce / Marek Kochan. - Warszawa : "Trio", 2005.
ISBN 83-7436-060-7
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 113205

36. Kompetencje
Kompetencje medialne społeczeństwa wiedzy / red. Wacław Strykowski, Wojciech Skrzydlewski. - Poznań : "eMPi2", 2004.
ISBN 83-89287-28-5
Czytelnia Sieradz: sygn. 111214-Czyt

37. Kossowski Paweł
Dziecko i reklama telewizyjna / Paweł Kossowski. - Warszawa : "Żak, 1999.
ISBN 83-86770-97-X
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 104382 - 104383
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 28281; **Wypożyczalnia Wieruszów:** sygn. 20148
Wypożyczalnia Pajęczno: sygn. 18465; **Wypożyczalnia Łask:** sygn. 26411
Wypożyczalnia Wieluń: sygn. 30933; **Wypożyczalnia Zduńska Wola:** sygn. 38493; 37700

38. Kowalski Mirosław
Przemoc i zdrowie w obrazach telewizyjnych : (edukacja przez "codzienność" telewizyjną) / Mirosław Kowalski, Mariusz Drożdż. - Kraków : "Impuls", 2008.
ISBN 978-83-7308-986-0
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 115591**; Wypożyczalnia Zduńska Wola:** sygn. 41428
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 32888; **Wypożyczalnia Pajęczno:** sygn. 21057
Wypożyczalnia Łask: sygn. 29096; **Wypożyczalnia Wieluń:** sygn. 34219

39. Kozłowska Anna
Reklama : socjotechnika, oddziaływania / Anna Kozłowska. - Warszawa : Oficyna Wydaw. Szkoły Głównej Handlowej, 2001.
ISBN 83-7225-116-9
Wypożyczalnia Wieluń: sygn. 32082

40. Krajewski Marek
Kultury kultury popularnej / Marek Krajewski. - Wyd. 2. - Poznań : Wydaw. Naukowe UA M, 2005.
ISBN 83-232-1255-4
Wypożyczalnia Wieruszów: sygn. 21830

41. Kreatywność
Kreatywność językowa w przestrzeni publicznej / pod red. Katarzyny Burskiej i Rafała Zarębskiego. - Łódź : Wydaw. UŁ, 2017.
ISBN 978-83-8088-451-9
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 36212

42. Kreatywność
Kreatywność językowa w reklamie : podręcznik nie tylko dla specjalistów / Katarzyna Burska, Bartłomiej Cieśla, Katarzyna Jachimowska, Barbara Kudra. - Łódź : Wydaw. UŁ, 2016.
ISBN 978-83-8088-243-0; ISBN 978-83-8088-244-7 (e-ISBN)
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 36211

43. Kwarciak Bogusław
Co trzeba wiedzieć o reklamie / Bogusław Kwarciak. - Warszawa : Wydaw. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1997.
ISBN 83-85441-43-3
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 103211
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 28693; **Wypożyczalnia Zduńska Wola:** sygn. 36405

44. Laszczak Mirosław
Psychologia przekazu reklamowego : dla twórców i odbiorców komunikatów reklamowych / Mirosław Laszczak. - Kraków : Wydaw. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 2000.
ISBN 83-85441-87-5
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 28647

45. Laszczak Mirosław
Psychologia przekazu reklamowego : dla twórców i odbiorców komunikatów reklamowych / Mirosław Laszczak. - Kraków : Wydaw. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1998.
ISBN 83-85441-87-5
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 103426 - 103427

46. Leśniewska Agnieszka
Reklama internetowa : stwórz klientowi jego własny świat / Agnieszka Leśniewska. - Gliwice : "Helion", cop. 2006.
ISBN 83-246-0430-8
Czytelnia Sieradz: sygn. 112722-Czyt.

47. Lewiński Piotr H.
Retoryka reklamy / Piotr H. Lewiński. - Wrocław : Wydaw. Uniwersytetu Wrocławskiego, 1999.
ISBN 83-229-1957-3
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 113766; **Wypożyczalnia Zduńska Wola:** sygn. 38111

48. Lewis Herschell Gordon
Podręcznik reklamy / Herschell Gordon Lewis, Carol Nelson ; tł. [z ang.] Tomasz Gruszkowski. - Warszawa : WIG PRESS, 2000.
ISBN 83-87014-52-4
Wypożyczalnia Wieluń: sygn. 31887

49. Lisowska-Magdziarz Małgorzata
Bunt na sprzedaż : przemysł muzyczny, reklama, semiotyka / Małgorzata Lisowska-Magdziarz. - Kraków : Wydaw. UJ, 2000.
ISBN 83-233-1292-3
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 107760; **Wypożyczalnia Łask:** sygn. 27017

50. Lisowska-Magdziarz Małgorzata
Pasażer z tylnego siedzenia : media, reklama i wychowanie w społeczeństwi konsumcyjnym / Małgorzata Lisowska-Magdziarz. - Warszawa : Oficyna Wydaw. Łośgraf, cop. 2010.
ISBN 978-83-62726-06-6
Wypożyczalnia Zduńska Wola: sygn. 46025

51. Lux Jolanta
Shop reklama : podręcznik dla szkół handlowych średnich i policealnych / Jolanta Lux, Anna Michalska. - Warszawa : "Adam", 1997.
ISBN 83-86940-49-2
Czytelnia Sieradz:sygn. 101253-Czyt.; **Wypożyczalnia Wieluń:** sygn. 31348

52. Łodziana-Grabowska Joanna
Efektywność reklamy / Joanna Łodziana-Grabowska. - Warszawa: Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 1996.
ISBN 83-208-1037-X
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 103163

53. Nagłowski Piotr
Vademecum wygranej : od marketingu do reklamy : jak pokonać konkurencję ... , jak osiągnąć maksymalne zyski..., jak skutecznie sprzedawać..., jak wygrać wybory..., jak wylansować przebój... / Piotr Nagłowski, Marek Smolak. - Warszawa : "Sorbog", 1992.
ISBN 83-85237-07-0
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 92416

54. Napierała Magdalena
Filozofia reklamy : historia, psychologia, techniki / Magdalena Napierała - Kraków : Wydaw. Petrus, cop. 2012
ISBN 978-83-7720-025-4
Wypożyczalnia Pajęczno: sygn. 22167; **Wypożyczalnia Łask:** sygn. 31214

55. Nienałtowski Marek
CorelDraw! czyli Grafika w biznesie i reklamie / Marek Nienałtowski, Jacek Nienałtowski. - Wrocław : "Croma", 1998.
ISBN 83-86343-13-3
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 105383

56. Nienałtowski Marek
Grafika w biznesie i reklamie na przykładzie Corel Draw! / Marek Nienałtowski, Jacek Nienałtowski. - Wrocław : "Croma", 1997.
ISBN 83-8634-12-5
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 103052

57. Nowacki Robert
Reklama w przedsiębiorstwie / Robert Nowacki, Marian Strużycki. - Warszawa : "Difin", 2002.
ISBN 83-7251-254-X
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 108957; **Wypożyczalnia Łask:** sygn. 27115

58. Nowakowski Piotr Tomasz
Fast food dla mózgu czyli Telewizja i okolice / Piotr Tomasz Nowakowski. - Tychy : "Maternus Media", cop. 2002.
ISBN 83-912429-7-8
Wypożyczalnia Zduńska Wola: sygn. 42985

59. Nowe media
Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku : antologia / projekt i red. nauk. Maryla Hopfinger. - [Wyd. 2, popr.]. - Warszawa : Oficyna Naukowa, 2005.
ISBN 83-88164-89-9
Czytelnia Sieradz: sygn. 111977-Czyt.

60. Nowe media
Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku : antologia / projekt i red. nauk. Maryla Hopfinger. - Warszawa : Oficyna Naukowa, 2002.
ISBN 83-88164-50-3
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 108869

61. Nowel Ewa
Cywilizacja mediów : reklama, Internet, prezentacja : scenariusze zajęć / Ewa Nowel. - Kielce : Wydaw. Pedagogiczne ZNP, cop. 2004.
ISBN 83-7173-047-0
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 33719

62. Reklama
Reklama : organizacja i funkcjonowanie w gospodarce socjalistycznej : praca zbiorowa / red. Marian Strużycki. - Warszawa : Państwowe Wydaw. Ekonomiczne, 1976.
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 18658

63. Religia,
Religia, prawo, reklama : dylematy kultury współczesnej / pod red. Ryszarda Paradowskiego. - Warszawa : Media Form, 2006.
ISBN 83-905843-5-2
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 122132

64. Rowińska Izabella Anna
Scenariusze niebanalne : 100 lekcji języka polskiego / Izabela Anna Rowińska. - Warszawa : "Agmen", 1999. - S. 202-206: *Reklama, czyli jak oddziaływac na psychikę jednostki.*
ISBN 83-911495-2-8
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 106854 - 106855; **Czytelnia Sieradz:** sygn. 106853-Czyt.
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 29075; **Wypożyczalnia Wieruszów:** sygn. 20021
Wypożyczalnia Łask: sygn. 26109

65. Russell Thomas
Reklama według Ottona Kleppnera / Thomas Russell, W. Ronald Lane ; red. nauk. wyd. pol. Robert Kwiatkowski ; tł. [z ang.] Mission The. - Warszawa : Felberg Sja, cop. 2000.
ISBN 83-911465-7-X
Czytelnia Sieradz: sygn. 107244-Czyt.
Czytelnia Łask: sygn. 26580-Czyt.; **Wypożyczalnia Wieluń:** sygn. 31366

66. Rydel Maciej
Podręczny leksykon promocji : public relations, reklama, akwizycja, sales promotion (b.w.s.), merchandising / Maciej Rydel. - [Wyd. 2 popr. uaktual., rozszerz.]. - Gdańsk : Gdańska Fundacja Kształcenia Menedżerów, 1998.
ISBN 83-904581-1-X
Czytelnia Sieradz: sygn. 105576-Czyt.

67. Spychalska Marta
Słownik sloganów reklamowych / Marta Spychalska, Marcin Hołota ; przedm. Jerzy Bralczyk. - Warszawa : PWN, 2009.
ISBN 978-83-01-16001-2
Czytelnia Sieradz: sygn. 117054-Czyt.

68. Sutherland Max
Reklama a umysł konsumenta : co działa, co nie działa i dlaczego / Max Sutherland, Alice K. Sylvester ; przeł. [z ang.] Grażyna Kranas. - Warszawa :PWN, 2003.
ISBN 83-01-13933-1
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 114879

69. Szczęsna Ewa
Poetyka reklamy / Ewa Szczęsna. - Warszawa : PWN, 2001.
ISBN 83-01-13538-7
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 108116

70. Szczęsna Ewa
Poetyka reklamy / Ewa Szczęsna. - [Wyd. 1, dodruk]. - Warszawa : PWN, 2003.
ISBN 83-01-13538-7
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 113233

71. Sztucki Tadeusz
Promocja: sztuka pozyskiwania nabywców / Tadeusz Sztucki. - [Wyd. 3]. - Warszawa : "Placet", 1999.
ISBN 83-85428-08-9
Wypożyczalnia Łask: sygn. 27138

72. Sztucki Tadeusz
Promocja : sztuka pozyskiwania nabywców / Tadeusz Sztucki. - Wyd. 2. - Warszawa : "Placet", 1997.
Wypożyczalnia Poddębice: sygn. 27461

73. Sztucki Tadeusz
Promocja : sztuka pozyskiwania nabywców / Tadeusz Sztucki. - Warszawa : "Placet", 1995.
ISBN 83-85428-08-9
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 99859

74. Šmid Wacław
Reklama : teoria projektu / Wacław Šmid. - Kraków : Dr Lex Publishing House, 2011.
ISBN 978-83-61448-17-4
Wypożyczalnia Zduńska Wola: sygn. 42518

75. Tisseron Serge
Dziecko w świecie obrazów / Serge Tisseron ; pytania zadaje Brigitte Canuel ; przeł. [z fr.] Elżbieta Burakowska. - Warszawa : Instytut Wydaw. Pax, 2006.
ISBN 978-83-211-1765-1
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 120205; **Wypożyczalnia Poddębice:** sygn. 34079

76. Toscani Oliviero
Reklama : uśmiechnięte ścierwo / Oliviero Toscani ; tł. [z niem.] Michał Misiorny. - Warszawa : "Delta", [1998?].
ISBN 83-7175-084-6
Wypożyczalnia Zduńska Wola: sygn. 36522

77. White Roderick
Reklama : co to jest i jak się ją robi / Roderick White ; [przekł. z ang.] Stanisław Kasperec. - Warszawa : "Business Press", [po 1996].
ISBN 83-901169-9-5
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 104720; **Wypożyczalnia Poddębice:** sygn. 26459
Wypożyczalnia Łask: sygn. 24990; **Wypożyczalnia Zduńska Wola:** sygn. 36407

78. Zaleśkiewicz Tomasz
Psychologia ekonomiczna / Tomasz Zaleśkiewicz. - Warszawa : PWN, 2011.
ISBN 978-83-01-16662-5
Wypożyczalnia Sieradz: sygn. 117969